

Hyödynnä markkinointimateriaaleissa **AINA** oheisen dokumentin originaaliaineistoa. Mitään tunnuksista tai niiden osista ei tule kirjoittaa tai piirtää uudelleen. Älä muuta tai luo uusia värimäärittäjiä. Etsi tarra- ja maalikoodista aina lähinnä PMS-arvoa oleva sävy.

Tarvittaessa tai ollessasi epävarma tunnuksen laadusta, ota yhteys HPK-markkinoinnista vastaavaan henkilöön.

Hyödynnä mahdollisimman pitkälle viivatiedostoaineistoja (EPS, AI, FH). Näin varmistat tulostus/painolaadun. Tulostinlaite- ja mediakohtaiset värivaihtelut ovat mahdollisia.

Virallinen allekirjoittaja










Markkinointitunnus









Markkinointilupaus

**KOVALLA TUNTEELLA**

## PMS / CMYK

	Pantone Black C 0c, 0m, 0y, 100k		Pantone 1675 C 0c, 67m, 100y, 28k
	Pantone 425 C 0c, 0m, 0y, 70k		Pantone 165 C 0c, 59m, 96y, 0k
	Pantone 422 C 0c, 0m, 0y, 30k		50% Pantone 165 C
			Valkea

## BW

	100% mustaa		30%
	70%		20%
	50%		0%

## Virallinen allekirjoittaja



## Markkinointitunnus



## Markkinointilupaus

